

SPLOŠNI POGOJI OGLAŠEVANJA

Skladno z 2. členom Zakona o varstvu potrošnikov in zahtevami Tržnega inšpektorata RS morajo biti vsi oglasi podpisani z nazivom in naslovom oglaševalca, katerega izdelek ali storitev se oglašuje.

Vsi oglasi, objavljeni v reviji IRT3000, morajo biti objavljeni v slovenskem jeziku. Izjemoma je lahko manjši del oglasa tudi v tujem jeziku, če ima to poseben pomen. Oglas mora vsebovati ime in naslov naročnika.

Podlaga za objavo oglasa je pogodba z ustrežno specifikacijo ali naročilo, v pisni ali elektronski obliki. Naročnik mora ob naročilu navesti tudi vse elemente, ki jih zahteva zakonodaja.

Vsebina tržnih sporočil mora biti v skladu s kodeksom oglaševanja in veljavno zakonodajo. Za vsebino objave je odgovoren naročnik (resničnost navedb, uporaba avtorskih del, sklicevanje na osebe ali ustanove in podobno). Izvajalec si pridržuje pravico, da ne objavi oglasov, ki se vsebinsko ne skladajo z uredniškimi načeli revije oziroma ne ustrezajo splošnim pogojem. Če bi imel izvajalec stroške, povezane z vsebino objave, skladno s tem členom (tožbe, pritožbe in podobno), mu jih je naročnik zavezan v celoti povrniti.

Zakup

Naročnik se pri zakupu s pogodbo zaveže realizirati določeno število oglasov standardnih dimenzij v vnaprej določenem obdobju. Zakup je možen za najmanj 2 oglasa v obdobju koledarskega leta. Pogodbenim partnerjem se za celoletno naročilo za oglaševanje s petimi ali šestimi objavami v revij i prizna 25% popusta, za tri ali štiri objave v reviji 15% popusta, za dve objavi v reviji 5% popusta. Realizacijo, večjo od dogovorjene, založnik nagradi z obračunom višjega popusta za nazaj v obliki dobropisa. Če naročnik ne doseže dogovorjene količine oglasov in zato zdrsne v nižji razred zakupnih popustov, založnik obračuna razliko nastalo zaradi previsoko upoštevanih popustov in jo naročniku zaračuna do zadnjega dne pogodbenega obdobja.

Cene

Cene oglasnega prostora so določene v veljavnih cenikih za leto 2006. Cene so brez vštete davka na dodano vrednost. Revija IRT3000 je v celoti barvna revija formata A4. Oglasi morajo biti pripravljene v CMYK formatu kakovosti 300 dpi. Založnik si pridržuje pravico do posebnih dogovorov o cenah in pogojih oglaševanja, ki se razlikujejo od navedenih izhodišč, v naštetih primerih in po svoji presoji (neposredni kompenzacijski dogovori, medijska izmenjava, kulturne prireditve in akcije, sponzorska nastopanja, družbene akcije, posebni in skupni projekti založnika). Za nestandardne dimenzije se o prodajnih pogojih oglaševanja založnik dogovarja z naročnikom posebej. V primeru predplačila oglasa priznamo 2% popusta. Predplačilo mora biti izvedeno vsaj 14 dni pred objavo v reviji.

Izdelava oglasa

Uredništvo omogoča oglaševalcem pomoč pri pripravi oglasa. Oblikovanje po zahtevanih standardih poteka v dogovoru z naročnikom.

Promocijski članki

Za promocijske članke je potrebno glede vsebine in oblike upoštevati navodila uredništva. Materiale, potrebne za promocijske članke, je potrebno dostaviti v uredništvo do dogovorjenega roka. Cene se oblikujejo na podlagi dogovora z uredništvom.

Rezervacija in naročila

Rezervacije oglasnega prostora in naročila mora naročnik oddati v pisni obliki. Zadnji rok za naročilo oglasa (z natančnimi dimenzijami prostora) je 21 dni pred izidom. Naročilo/rezervacijo je mogoče preklicati 3 dni pred rokom za oddajo gradiva, ravno tako v pisni obliki. Za vsak kasnejši preklic je izvajalec upravičen do odškodnine v vrednosti 30 odstotkov cene predvidene objave.

Roki za oddajo gradiva

Naročnik se obveže, da bo do rokov, postavljenih s strani založnika, dostavljal materiale, ki so potrebni za objavo oglasa. V primeru, da naročnik materialov za objavo oglasa oz. pripravljen oglas ne odda, si uredništvo pridržuje pravico do objave starega, že objavljenega oglasa.

Reklamacije

Izvajalec sprejema reklamacije izključno v pisni obliki. Reklamacijski rok je osem (8) dni po objavi. Naročnik mora upoštevati tehnološke lastnosti tiska revije (kakovost papirja, tehnika ipd.). Za napake, ki so posledica slabe predloge ali po telefonu sporočenih popravkov, je odgovoren naročnik. Reklamacija pri ponavljajočih se oglasih velja le, če naročnik pravočasno opozori na napako ali da reklamacijo že po prvi objavi. Za oglase, pri katerih je bil material oddan po preteku navedenih rokov za oddajo, reklamacije ne upoštevamo. Za oglase, oddane na elektronskem mediju brez vzorčnega odtisa, reklamacije ne upoštevamo. Brez poskusnega odtisa založnik ne odgovarja za reprodukcijo barv in za napake, ki bi nastale zaradi neustrezne predloge.

Agencije

Agencije so upravičene do polne provizije le, če je gradivo dokončno izdelano, pravočasno oddano in pripravljeno v elektronski obliki. Za vsak neizpolnjen pogoj, naveden v tej točki, izvajalec agenciji zniža provizijo za dve odstotni točki.

Agencijske provizije

Odstotek agencijske provizije obračunava izvajalec naročniku glede na vrednost letnih realiziranih naročil po medsebojnem dogovoru. Osnovna (minimalna) agencijska provizija znaša deset (10) odstotkov. S posebno pogodbo se lahko izvajalec dogovori za višji znesek agencijske provizije.

Vlaganje

Vlaganje promocijskega gradiva v revijo se obračunava po veljavnem ceniku IRT3000. Končna cena za tiskan vložni material bo po predloženem vzorcu, glede na težo gradiva, določena skupaj z naročnikom. V kolikor material odstopa od klasičnih dimenzij, se cena določa naknadno. Rok za oddajo vzorčnih materialov za vložnike je deset (deset) delovnih dni pred izidom, za dostavo celotne naklade vloženk v distribucijski center naročnika pa tri (3) dni pred izidom. Če naročnik ne izpolni pogojev, navedenih v tej točki, izvajalec ne priznava morebitnih reklamacij.

Splošni pogoji oglaševanja veljajo od 1. januarja 2007.

Revija IRT3000

Motnica 7 a
1236 Trzin
telefon 01 600 3000
faks 01 600 3001