

SPLOŠNI POGOJI OGLAŠEVANJA

Skladno z 2. členom Zakona o varstvu potrošnikov in zahtevami Tržnega inšpektorata RS morajo biti vsi oglasi podpisani z nazivom in naslovom oglaševalca, katerega izdelka ali storitev se oglašuje.

Vsi oglasi, objavljeni v revijah IRT3000 in IRT3000 ADRIA (v nadaljevanju zapisujemo samo revija IRT3000; kjer veljajo da za obe reviji velja enako, razen če ni to izrecno navedeno), morajo biti objavljeni v slovenskem jeziku. Izjemoma je lahko manjši del oglasa tudi v tujem jeziku, če ima to poseben pomen. Oglas mora vsebovati ime in naslov naročnika.

Podlaga za objavo oglasa je podpisana pogodba ali potrjena naročilnica z ustrezno specifikacijo v pisni ali elektronski obliki. Naročnik mora ob naročilu navesti tudi vse elemente, ki jih zahteva zakonodaja. V primeru, da naročnik/oglaševalec zahteva pogodbo velja, da se pogodba sestavi v dveh (2) izvodih, od katerih vsaka stranka prejme en izvod. Pogodba stopi v veljavo z dnem, ko jo podpišeta pooblaščen predstavnik obeh strank.

Vsebina člankov in oglasov

Vsebina tržnih sporočil mora biti v skladu s kodeksom oglaševanja in veljavno zakonodajo. Za vsebino objave je odgovoren naročnik/oglaševalec (resničnost navedb, uporaba avtorskih del, sklicevanje na osebe ali ustanove in podobno). Založnik si pridržuje pravico, da ne objavi oglasov, ki se vsebinsko ne skladajo z uredniškimi načeli revije IRT3000 oziroma ne ustrezajo splošnim pogojem.

Založnik je dolžan dogovorjene oglase v skladu s splošnimi pogoji objaviti v reviji IRT3000, kot je to dogovorjeno med partnerjema – v pogodbi, ponudbi. V primeru, ko je oglas neprimeren za objavo, si založnik pridržuje pravico, da le tega ne objavi. Primernost oglasa se določi v skladu s splošnimi pogoji.

Velikost oglasnega prostora se lahko med letom spreminja s pisnim obvestilom naročnika. Velikost in cene oglasnega prostora so navedene v MEIDA KIT-u revije IRT3000 (dokumenta se nahajata na spletni strani revije IRT3000.com. Cenik/MEDIA KIT in splošne pogoje založnik med letom ne sme spreminjati. Cene veljajo, kot so dogovorjene ob zakupu oglasnega prostora.

Če bi imel založnik stroške, povezane z vsebino objave, skladno s tem členom (tožbe, pritožbe in podobno), mu jih je naročnik/oglaševalec zavezan v celoti povrniti. Pogodbeni stranki bosta morebitne spore poskušali rešiti sporazumno in v duhu dobrih poslovnih odnosov. V primeru, ko to ne bo mogoče, je za reševanje sporov pristojno sodišče v Ljubljani (IRT3000) oziroma Sodišče v Zagrebu (IRT3000 ADRIA).

Zakup

Naročnik/oglaševalec se pri zakupu s pogodbo zaveže realizirati določeno število oglasov standardnih dimenzij v vnaprej določenem obdobju. Zakup je možen za najmanj 2 oglasa v obdobju koledarskega leta.

Naročniku/oglaševalcu se za celoletno naročilo za oglaševanje priznajo popusti, ki so navedeni v MEDIA KIT-u.

Realizacijo, večjo od dogovorjene, založnik nagradi z obračunom višjega popusta za nazaj v obliki dobropisa. Če naročnik ne doseže dogovorjene količine oglasov in zato zdrsne v nižji razred zakupnih popustov, založnik obračuna razliko nastalo zaradi previsoko upoštevanih popustov in jo naročniku zaračuna do zadnjega dne pogodbenega obdobja.

Naročnik/oglaševalec lahko od pogodbe/naročila zakupa oglasnega prostora odstopi po preteku dvomesečnega odpovednega roka. Odpoved pogodbe/naročila se smatra za veljavno, če je podana v pisni obliki.

Roki za oddajo gradiva

Naročnik/oglaševalec se obveže, da bo do rokov, postavljenih s strani založnika, dostavljal materiale, ki so potrebni za objavo oglasa. V primeru, da naročnik/oglaševalec materialov za objavo oglasa oz. pripravljen oglas ne odda, si uredništvo revije IRT3000 pridržuje pravico do objave starega, že objavljenega oglasa.

Roki za oddajo materialov za posamezno številko revije so objavljeni v dokumentu MEDIA KIT 2017 in na spletni strani www.irt3000.com in v spodnji tabeli.

Revija IRT3000 (slovenska jezikovna različica):

številka revije	rok za oddajo oglasa	predviden datum izida
67 (februar)	06. februar 2017	27. februar 2017
68 (april)	27. februar 2017	20. marec 2017
69 (junij)	05. junij 2017	26. junij 2017
70 (avgust)	07. avgust 2017	28. avgust 2017
71 (oktober)	02. oktober 2017	30. oktober 2017
72 (december)	27. november 2017	15. december 2017

Revija IRT3000 ADRIA (hrvaška jezikovna različica):

Številka revije	Rok za oddajo materialov	Predviden datum izida
38. številka	06. marec 2017	27. marec 2017
39. številka	05. junij 2017	26. junij 2017
40. številka	04. september 2017	25. september 2017
41. številka	27. november 2017	15. december 2017

Izdelava oglasa

Uredništvo omogoča naročniku/oglaševalcu pomoč pri pripravi oglasa. Oblikovanje po zahtevanih standardih poteka v dogovoru z naročnikom in po objavljenem ceniku.

Promocijski članki

Za promocijske članke je potrebno glede vsebine in oblike upoštevati navodila uredništva revije IRT3000. Materiale, potrebne za promocijske članke, je potrebno dostaviti v uredništvo revije IRT3000 do dogovorjenega roka za oddajo materialov. Cene se oblikujejo na podlagi dogovora z uredništvom.

Rezervacija/odstop od pogodbe in naročila

Rezervacije oglasnega prostora in naročila mora naročnik/oglaševalec oddati v pisni obliki. Zadnji rok za naročilo oglasa (z natančnimi dimenzijami prostora) je vsaj 21 dni pred izidom revije. Naročilo/rezervacijo je mogoče preklicati 3 dni pred rokom za oddajo gradiva, ravno tako v pisni obliki. Za vsak kasnejši preklic je izvajalec upravičen do odškodnine v vrednosti 30 odstotkov cene predvidene objave. Vsi roki za oddajo materialov so navedeni v MEDIA KIT-u.

Cene

Cene oglasnega prostora so določene v veljavnih cenikih/MEDIA KIT-u. Ta dokument je objavljen na spletni strani www.irt3000.com. Cene so brez vštete davka na dodano vrednost. Revija IRT3000 je v celoti barvna revija formata A4. Oglasi morajo biti pripravljene v CMYK formatu kakovosti 300 dpi.

Založnik si pridržuje pravico do posebnih dogovorov o cenah in pogojih oglaševanja, ki se razlikujejo od navedenih izhodišč, v naštetih primerih in po svoji presoji (neposredni kompenzacijski dogovori, medijska izmenjava, kulturne prireditve in akcije, sponzorska nastopanja, družbene akcije, posebni in skupni projekti založnika).

Za nestandardne dimenzije se o prodajnih pogojih oglaševanja založnik dogovarja z naročnikom posebej.

V primeru predplačila oglasa priznamo 2% popusta. Predplačilo mora biti izvedeno vsaj 14 dni pred objavo v reviji IRT3000.

Plačilo

Založnik izstavi račun po izdaji revije IRT3000 – po opravljeni storitvi na podlagi objavljenih materialov. Naročnik se obveže, da bo izstavljen račun za oglaševanja v celoti plačal v roku, navedenem na računu, v nasprotnem primeru, si pridržujemo pravico zaračunati zamudne obresti. Običajni plačilni rok je 8 dni (za IRT3000 ADRIA je 14 dni).

Reklamacije

Izvajalec sprejema reklamacije izključno v pisni obliki. Reklamacijski rok je osem (8) dni po objavi. Naročnik mora upoštevati tehnološke lastnosti tiska revije (kakovost papirja, tehnika ipd.). Za napake, ki so posledica slabe predloge ali po telefonu sporočenih popravkov, je odgovoren naročnik.

Reklamacija pri ponavljajočih se oglasih velja le, če naročnik pravočasno opozori na napako ali da reklamacijo že po prvi objavi. Za oglase, pri katerih je bil material oddan po preteku navedenih rokov za oddajo, reklamacije ne upoštevamo.

Za oglase, oddane na elektronskem mediju brez vzorčnega odtisa, reklamacije ne upoštevamo. Brez poskusnega odtisa založnik ne odgovarja za reprodukcijo barv in za napake, ki bi nastale zaradi neustrezne predloge.

Agencije in provizije

Agencije so upravičene do polne provizije le, če je gradivo dokončno izdelano, pravočasno oddano in pripravljeno v elektronski obliki. Za vsak neizpolnjen pogoj, naveden v tej točki, izvajalec agenciji zniža provizijo za dve odstotni točki.

Odstotek agencijske provizije obračunava izvajalec naročniku glede na vrednost letnih realiziranih naročil po medsebojnem dogovoru.

Vlaganje

Vlaganje promocijskega gradiva v revijo IRT3000 se obračunava po veljavnem ceniku/MEDIA KIT-u. Končna cena za tiskan vložni material bo po predloženem

vzorcu, glede na težo gradiva, določena skupaj z naročnikom/oglaševalcem. V kolikor material odstopa od klasičnih dimenzij, se cena določa naknadno.

Rok za oddajo vzorčnih materialov za vložke je deset (deset) delovnih dni pred izidom, za dostavo celotne naklade vložek v distribucijski center naročnika pa tri (3) dni pred izidom. Če naročnik ne izpolni pogojev, navedenih v tej točki, izvajalec ne priznava morebitnih reklamacij.

Splošni pogoji oglaševanja veljajo od 1. oktobra 2016.

Revija IRT3000
Motnica 7 a, SI-1236 Trzin
info@irt3000.si, info@irt3000.com
GSM: +386 (0)51 322 442
Tel: +386 (0)1 5800 884

Revija IRT3000 ADRIA
Gospočak 58, HR-10000 Zagreb
info@irt3000.com
MGSM: +385 (0)98 409 690

Profidtp d.o.o.
Gradišče VI 4
SI-1291 Škofljica
Slovenija

Profidtp d.o.o.
Gospočak 58
HR-10000 Zagreb
Hrvatska