



Darko Švetak
urednik

» Monozukuri

Beseda iz naslova povprečnemu Sloven-cu pove bore malo, pravzaprav nič. Kaj je monozukuri? Gre za japonsko besedo, ki označuje proizvodnjo oziroma izdelavo izdelkov, a je še bistveno več kot to.

Monozukuri je nekakšna japonska umetnost in znanost o proizvodnji. Širši pomen te besede namreč zajema kombinacijo tehnoloških spretnosti, znanja in izkušenj ter duha najboljših japonskih proizvodnih praks. Gre za iskren odnos do proizvodnje, do dela s ponosom, spretnostjo in predanostjo ter prizadevanjem za inovacije in popolnost. Iz monozukuri izvira japonska predanost delu, predvsem kakovostno opravljenemu delu, ki je pripeljalo Japonsko in njeno industrijo do prevladujočega položaja na posameznih trgih. Kljub temu da se država stalno ubada s potresi in nima nič kaj prijazne geopolitične lege, niti ni pretirano bogata s surovinami. Ima pa več kot očitno pravi pristop.

In prav pristop do dela in izobraževanja je nekaj, kar v Sloveniji močno pogrešam. Mladi bi študirali »v nedogled«, nato pa bi imeli »udobno« službo. Tako to seveda ne gre. Korenine obstoječe težave, ki je ohromila slovensko industrijo, ki se posledično sooča s pomanjkanjem kakovostnega kadra, so globoke – zanje sta krivi vsaj zadnji dve generaciji staršev, ki so svoje otroke ujčkali in spremljali z besedami »Hodi v šolo, da ti ne bo treba delati«. Da, pomislite, »hodi v šolo« in ne »uči se«. Nekaterim je danes že jasno, da

je tehnološki napredek vedno hitrejši, zahteva vedno več znanja in da bomo ljudje malodane prisiljeni v vseživljenjsko učenje. Druga plat pa je zanemarjanje naravoslovnih poklicev v primerjavi z družboslovnimi. Nihče si ne bi več rad umazal rok ali imel žuljev, na drugi strani pa vsi, praktično brez izjeme, tarnajo, kako dragi so takšni in drugačni mojstri, ko je treba položiti parket, razvejati električno napeljavo ali zamenjati dotrajane cevi. Z drugačnim pristopom do dela in izobraževanja bi se vsemu naštetemu lahko izognili.

V japonski kulturi občudujem še nekaj, kar Slovencem očitno primanjkuje. Odnos do dediščine in prenosa znanja. Japonci precej bolj načrtno prenašajo in negujejo znanje, ki so ga osvojili skozi generacije. V slovenskem šolstvu močno pogrešam več sodelovanja med deležniki, industrijo in prenosa znanja. Pa imamo tako lep pregovor, ki pravi, da več glav več ve. Obnašamo pa se povsem samozadostno. A izolacija ne vodi do osvajanja novega znanja, sploh ne v globalno povezanem svetu.

Za Slovenijo radi slišimo, da bi bili radi nova Švica. Zakaj pa ne bi bili raje Japonska? Ta ima bistveno več zdravih industrijskih temeljev, ki jih najrazličnejše globalne recesije težko zamažejo. Oziroma precej težje kot nas, ki smo pretežno odvisni od izvoza v Nemčijo. Če kihne Nemčija, se prehladi tudi Slovenija, Japonska pač ne. Prav zato si želim, da bi tudi Slovenija čim prej našla in živela svoj monozukuri.



www.linkedin.com/company/irt3000



facebook.com/irt3000



[@irt3000](https://twitter.com/irt3000)

Official Media
Partner of
ISTMA World



Vmesno žrebanje v
veliki nagradni igri
za naročnike revije
IRT3000

Preverite, ali je žreb tokrat izbral vas!

Pri reviji IRT3000 vas, cenjeni naročniki, kar naprej razvijamo. Skrbimo za vašo odlično obveščenoost, izobraževanje in včasih tudi za razvedrilo.

V tokratnem žrebanju med našimi zvestimi naročniki, nagrado (blok, kocko z listi in vrečko iz blaga) prejmeta:

- Polycom Škofja Loka d.o.o., Gašper Sever
- Sportera d.o.o., Mario Vračko

Sodelujte tudi vi. Podaljšajte naročnino ali izpolnite naročilnico na spletni strani irt3000.si.
Letna naročnina znaša samo 50 evrov, naročnina na e-revijo pa 30 evrov.