



Darko Švetak
urednik

Švetak Darko



www.linkedin.com/company/irt3000



facebook.com/irt3000



[@irt3000](https://twitter.com/irt3000)

Official Media
Partner of
ISTMA World



» Digitalizacija in digitalna preobrazba? Drama?

Kaj industriji in poslu prinašata digitalizacija in digitalna preobrazba? Se ju moramo bati? Menda ne. Je pa res, da ju večina ljudi pozna zgolj površno, zato ju je treba osvetliti.

Pred kratkim me je znanec nasmejal do solz. Dejal je namreč, da bo »digitiziral« plosovanje svojega podjetja. Seveda sem vedel, da je napačno uporabil izraz, mislil je »digitaliziral«, a hkrati razmišljal, kako bi bilo, če bi lahko res vsakega zaposlenega in stroj ter seveda vse drugo, kar najdete v podjetju, spremenili v ničle in enke. Bi lahko avtomatizirali prav vse in ljudi zamenjali z roboti? Ali pa povezali vse, kar obstaja, po principu, ki ga želi uvesti internet stvari?

Digitalne preobrazbe poslovanja pač ni brez digitalizacije – papirja in procesov. In če se odpravljanja papirja v poslu v povprečju lotevamo relativno uspešno, celo z državo lahko vedno več stvari uredimo po elektronski poti, pa je tistih konkretnih zasukov v poslu, ki bi upravičili besedo preobrazba, bistveno manj. A vsaka pot zahteva prvi korak. In več manjših projektov s področja digitalizacije poslovanja lahko vodi v digitalno preobrazbo – prav takšno, ki bo poskrbela, da pojutrišnjem včerajšnjega načina poslovanja ne boste več (pre)poznali in se vam bo zdelo skrajno zastarelo. Podobno, kot takrat, ko je »vojsko« delavcev z lopatami in krampi nadomestil kopač.

»Digitizacija« samega procesa je nemogoča. Lahko pa poskrbite za avtomatizacijo procesa z digitalizacijo informacij in »vbrizgavanjem« tehnologije za namene avtomatizacije.

Avtomatizacija pa je nekaj, kar vedno več industrij zna in pozna. Avtomatizacija skrbi, da se stvari počno hitreje in natančneje, na marsikaterem področju se priključi tudi dvig kakovosti.

Digitalizacija poslovanja pa pomeni uporabo digitalnih tehnologij in podatkov (digitaliziranih in/ali izvorno digitalnih), da bi ustvarili prihodke, izboljšali poslovanje, zamenjali/preoblikovali poslovne procese (in ne le, da bi jih digitalizirali) ter predvsem ustvarili okolje za digitalno poslovanje, katerega jedro predstavljajo digitalne informacije. Opremljeni z njimi namreč ljudje, stroji in algoritmi hitreje in natančneje, skratka bolje, odločajo o tem, kaj, kdaj in zakaj bodo naredili – pač v skladu z logiko, ki zasledujejo jo v poslu.

In že smo prišli do digitalne preobrazbe. Če izraz »poguglate«, vam omenjeni spletni iskalnik izvrže definicijo, ki se v prevodu bere nekako takole: »Digitalna transformacija je globoka in pospešljiva preobrazba poslovnih dejavnosti, procesov, kompetenc in modelov, s katerimi lahko v celoti izkoristite spremembe in priložnosti digitalnih tehnologij ter njihov vpliv na družbo za doseganje strateških in konkurenčnih prednosti.« Digitalno preobrazbo torej podjetja rabijo, si jo želijo. Hudič je le, ker je ne morejo kupiti na policah oziroma enostavno naročiti pri najboljšem ponudniku. Ne, digitalno preobrazbo bo treba živeti, z njo se bo moral poistovetiti prav vsak zaposleni v podjetju, saj je vsak posameznik kamenček v mozaiku, ki si prizadeva zagotavljati kar najboljše uporabniške izkušnje – oziroma tisto, kar danes ljudje kupujemo. Poleg zgodb in novih besed, seveda.

Preverite, ali je žreb tokrat izbral vas!

Vmesno žrebanje v
veliki nagradni igri
za naročnike revije
IRT3000

Pri reviji IRT3000 vas, cenjeni naročniki, kar naprej razvajamo. Skrbimo za vašo odlično obveščenost, izobraževanje in včasih tudi za razvedrilo.

V tokratnem žrebanju med našimi zvestimi naročniki, nagrado (blok, kocko z listi in vrečko iz blaga) prejmeta:

- MEHATRONIS d.o.o., Boris Krevzel, Velenje
- DECCA d.o.o., Peter Eglič, Ljubljana – Črnuče

Sodelujte tudi vi. Podaljšajte naročnino ali izpolnite naročilnico na spletni strani irt3000.si. Letna naročnina znaša samo 50 evrov, naročnina na e-revijo pa 30 evrov.