



Darko Švetak
urednik

Švetak Darko



www.linkedin.com/company/irt3000



facebook.com/irt3000



[@irt3000](https://twitter.com/irt3000)

Official Media
Partner of
ISTMA World



» Je koronavirus dober posel?

Da in ne. Če vprašate Kitajce, gre ne le za zdravstveno, temveč tudi gospodarsko katastrofo. A celo tisti, ki na glas ali potihoma računajo, da bodo na račun kitajske smole zaslužili več, verjetno niso gledali prav dolgoročno. Neto učinek pandemij je praktično vedno negativen.

V času, ko si kitajske in druge oblasti na vse kriplje prizadevajo zaustaviti širjenje novega koronavirusa, se posel umakne skrbi za zdravje. Wuhan že postaja mesto duhov, policijske zapore so del celotne province Hubei in skušajo zaustaviti širjenje virusa. Ta je medtem že ušel po svetu. Ali bo sledil masovni izbruh, ne ve nihče, vsi tiho upamo, da do tega vendarle ne bo prišlo.

Virus je namreč slab za posel, ne le na Kitajskem, temveč tudi drugod po svetu. Na Kitajskem je že občutno manj prometa v restavracijah, kinematografih, javnih prevoznih sredstvih, trgovskih centrih in hotelih, skratka povsod tam, kjer se zadržuje večje število ljudi in so možnosti okužbe toliko večje. Trpijo tudi letalski prevozniki, saj so malodane čez noč ukinili ali močno razredčili število letalskih povezav, saj ljudje ne gredo več na pot na kritična območja, če to resnično ni potrebno. Niti jim ni v interesu koronavirusa širiti po svetu in ogroziti lastne zaposlene...

Podjetja v Evropi in ZDA si morebiti na ta račun manejo roke, češ da bodo ob takšnih in drugačnih blokadah, predvsem tistih v glavah ljudi, prodala več, saj naj bi povpraševanje po kitajskih izdelkih upadlo. Kaj pa če se kitajski trg zapre, se bodo mar lahko odrekla tolikšnemu delu povpraševanja? Da

ne omenjam dejstva, da ima že danes velik delež podjetij po svetu vsaj enega, pogosto pa še precej več kitajskih dobaviteljev. Tudi spremembe v dobavni verigi in izločanje Kitajske imajo svojo ceno, ki ni majhna, a o njej nihče zares še ne razmišlja. Kitajska podjetja so stebri globalnih dobavnih verig, njihovo majanje ali rušenje malodane ne pride v poštev, ne da bi s tem zamajali stabilnosti vseh drugih gospodarstev po svetu. Od virusa Sars je minilo sedemnajst let, to je od zadnjega zapiranja največjega proizvodnega ekosistema na svetu.

Južnokorejski avtomobilski gigant Hyundai je že zaustavil izdelavo nekaterih svojih vozil zaradi težav z dobavo sestavnih delov s strani kitajskih dobaviteljev. Podobni ukrepi v prihodnjih dneh, tednih in mesecih zagotovo čakajo tudi druga podjetja. Alternativ ni veliko, če sploh so. Kitajske ni mogoče nadomestiti čez noč, če sploh. Večina mobilnih telefonov in računalnikov je narejena na Kitajskem – bomo shajali brez njih?

Finančni trgi so se na izbruh koronavirusa odzvali pričakovano. Borzni indeksi vztrajno tonejo, med prvimi so posledice začutili ponudniki industrijskih »sestavin«, saj so kitajska podjetja njihov največji odjemalec. Celotna cena surove nafte je že na najnižjem nivoju v zadnjem letu dni, pričakovati je, da bo še padala. Tudi baker se je samo v dveh tednih pocenil za 13 odstotkov, kar je bilo v zadnjih letih prej na ravni znanstvene fantastike kot realnega scenarija.

Občutek imam, da bi lahko našteval v nedogled, a menim, da ste dojeli sporočilo. Koronavirus ni dober za posel. Niti za človeštvo.

Preverite, ali je žreb tokrat izbral vas!

Pri reviji IRT3000 vas, cenjeni naročniki, kar naprej razvijamo. Skrbimo za vašo odlično obveščeno, izobraževanje in včasih tudi za razvedrilo.

V tokratnem žrebanju med našimi zvestimi naročniki, nagrado (blok, kocko z listi in vrečko iz blaga) prejmeta:

- Jernej Lenarčič s.p., Mengeš
- Marko Dobnikar, Slovenska Bistrica

Sodelujte tudi vi. Podaljšajte naročnino ali izpolnite naročilnico na spletni strani www.irt3000.si. **Letna naročnina znaša samo 50 evrov, naročnina na e-revijo pa 30 evrov.**

Vmesno žrebanje v
veliki nagradni igri
za naročnike revije
IRT3000